

## 2021年 第105回放送番組審議会議事録

1. 開催日時 2021年 8月 31日 (火)
2. 開催場所 書面開催 (放送音源を聴取後、審議会委員の意見書を集約)
3. 審議会委員  
吉 田 周 平 委員長  
大 塚 智 弘 委 員  
吉 村 俊 雄 委 員  
横 谷 弘 美 委 員  
村 井 やよい 委 員  
三 羽 和 彦 委 員
4. 放送事業者  
岡 田 篤 代表取締役 社長  
本 橋 安 行 取締役 第2事業部長  
小 林 和 紀 エフエム世田谷担当課長  
中戸川 宏 平 エフエム世田谷担当係長  
太 田 良 担当
5. 議 題 『坂口孝則と牧野直哉のオールビジネスニッポン!』  
毎週月曜日 22時～22時30分放送  
制作：エフエム世田谷  
放送音源 「2021年 6月 28日 (月) 放送分」
6. 議事の概要 (1) 番組の試聴  
(2) 意見書の集約・回答  
(3) その他

### 7. 審議内容

審議会委員から放送番組に対する「意見書」の提出があり、放送事業者で集約を行った。番組への意見・質問、エフエム世田谷への助言・提言と、放送事業者からの回答は以下のとおり。

#### < 審議会委員からのご意見：番組関連 >

- ・当初の印象としては「調達・購買業務コンサルタント」というものに馴染みがなく、番組企画趣旨が見えない感じだった。
- ・パーソナリティ二人がよく噛み合っており好印象。某有名ラジオ番組を彷彿とさせる番組タイトル名は、良いか悪いか意見が分かれるところ。

- ・前後半の2部構成で時間と内容のバランスもほどよく、冗長さは感じられない。ただし、その分、内容の深みをあまり感じられない点は否めない。
- ・ビジネスパーソンをメインターゲットとしたビジネススキル等に関する内容を予想していたところ、多岐に渡る話題が展開されており、流れてくれば聞いてしまう、聞くのが楽しみになる番組だと感じた。
- ・番組タイトルから想像されるイメージと違い、ビジネスがベースになっていても内容は私たちの生活や生き方にもおおよび頷かされる。二人の掛け合いも絶妙で、歯切れの良いユーモアに富んだトークは声を出して笑ってしまうほどだった。番組タイトルのビジネス色が強い点が少し残念。
- ・読書に関するトークから、私も中学校の課題図書を読み返してみたくなった。
- ・遡って古い本を読み返すと、当たっている所もあり、気づきもある。
- ・パーソナリティの坂口氏はテレビで見ることもあり、番組構成として、前半のトークで「この商品は今が買い時」のような話になれば、坂口氏を知らない人も番組に聴き入るきっかけとなり、幅広い年代のリスナーにも受け入れられると思う。いずれにしても、坂口氏の得意分野の調達・購買ジャンルを出さなければ「テレビに出ているあの人」にはならず、『Clubhouse(クラブハウス)』のように、一部のファンがダラダラと聞くだけの内輪話的な番組になってしまう。せめて、番組の後半にでも「今が買い時の○○○○」のようなコーナーで締めくくれたら、最後まで視聴した甲斐があったと感じられる。

⇒ **委員の皆さまのご意見を、番組ディレクター・パーソナリティと共有し、今後の番組制作に反映して参ります。**

#### < 審議委員からのご意見：エフエム世田谷全般 >

- ・現在も進められていると思うが、災害時には危機管理室と連携して全国放送（NHKや民放各社）では得られない「ローカルエリアでの災害情報」をいち早く提供すべきである。またコロナ禍では、世田谷区各部署（各支所）や保坂区長が活用しているSNSでの「コロナワクチン接種」情報などの発信と同時に、SNSが利用できない層（デジタル情報弱者）の方々へ放送番組（または番組と番組の間の僅かな時間）を利用して発信していくべきだと思う。（実施していれば発信数を増やすべき）
- ・現在のようにコロナワクチンの接種情報を区民が欲している際には、区政情報や防犯防災情報の時間を活用して「定期的（毎日定刻に）」発信することも、その時間帯のリスナー確保につながり、その放送前後の番組へも良い影響（聴取率アップ）が出ると思う。

⇒ **月～金曜日の17時33分に放送している『ニュース・天気・交通情報』では、毎日欠かさず、直近に発表された世田谷区の新規陽性者数、入院・宿泊療養・自宅療養者の人数、陽性者数の累計人数と、世田谷区ワクチンコールの電話番号を放送しております。今後も区民に有用な情報の発信に努めて参ります。**

- ・内水氾濫の発生する可能性が高い場所の注意や呼びかけ放送をしたらどうか。
- ・災害関連情報の確認のため、8月15日（日）のA Iアナウンサーによる放送を聴取していた。若干のイントネーションに戸惑う箇所もあったが、不自然さもさほど目立

たず、落ち着いた音声で聞きやすく思われた。

- ・同日のアラート情報のページには、避難所の情報が正しく表示されていない箇所がありました。

⇒ ご指摘のとおり、エフエム世田谷のホームページには、アラート情報として【避難勧告・指示情報】がされました。発表日時：対象地域は以下のとおりです。以下空白と表示されておりました。アラートシステムの開発会社に連絡し、対応を依頼中です。

**【参考】 8月15日の大雨・避難指示等に関する放送について**

エフエム世田谷は、8月15日（日）1時5分、東京23区西部の大雨警報発令と同時に緊急放送の体制を整え、大雨警報（注意報）・洪水警報（注意報）・雷注意報・土砂災害警戒レベル・河川洪水レベル・避難指示対象地域、開設（閉鎖）避難場所などの情報を、約15分間隔で放送しました。この緊急放送は、社員5名が交代しながら、19時22分に全ての警報が解除されるまでの間、延べ64回続きました。

8. 審議機関の答申又は意見の概要の公表

公表の方法 : 自社ホームページ (<https://www.fmsetagaya.com/>) へ掲載  
: 自社制作番組『番組審議会からのお知らせ』による放送  
公表の内容 : 上記議事録の通り  
公表年月日 : 2021年 9月 11日（土）

9. 次回開催 : 2021年 11月 15日（月） 11:00～12:00 予定